

Portfolio

Free ideas and a little
playfulness in design.



Profile



七create

中川 晶子

Akiko Nakagawa

2010年に職業訓練校でWebプログラミングを学習し、Webデザイナーを目指す。その後妊娠、出産、子育てに追われ、忘れかけた夢を一から勉強し直すため奮起。2022年Webマーケティング会社主催のオンラインデザインスクールを卒業。現在はLP、バナー広告のデザインを中心に活動中。「誰に」「何を」伝えたいかをベースに、あなたの「目的を叶えるためのデザイン」を制作いたします。デザインのモットーは「デザインに自由な発想と、すこしの遊び心を」

Skills

Ai Adobe Illustrator

Ps Adobe Photoshop

Pr Adobe premiere Pro

Microsoft Office Specialist 2003 (Excel/Word/Powerpoint/Access)

SNS

 https://www.instagram.com/7create_77/



Brand Concept

屋号「七 create」の「七」は、私の誕生日である【七夕】が由来となっています。多くの方がこの誕生日を一目見ると気に留めてくださいます。書類や保険証の生年月日欄がきっかけで会話が弾むなんてことも笑。

そんな風に

“みなさまの目にふと留まり、そこから会話が生まれるようなデザインを作っていきたい”

という想いを屋号に込めました。

現在はデザイン業をメインとしておりますが、Premiere Proの勉強も始め、動画を埋め込んだバナー制作のご依頼をいただくなどしております。より多彩にクリエイティブな制作活動をするため、日々学びを積み上げております。

01

Landingpage

Category

女性向けデザイン
ページの切換えにひと工夫
文字に質感を
立体感でインパクト



01 Landing page || 女性向けデザイン

オンラインスクール(コピー&マーケティング株式会社様)

担当: デザイン制作

制作期間: 3週間 (SPデザイン含む)

大人女子を意識した、スモーキーなパステルカラーを多色使いし、スクールに入った後の楽しさがイメージできるデザインにしました。所々にイラストや小物を散りばめ、陰影を活用した奥行きを出す事で見る人が飽きずに最後まで読めるように工夫しました。



PC design



01 Landing page || 女性向けデザイン

オンラインスクール(コピー&マーケティング株式会社 様)



SP design

CCL Copywriting Learning Lab. お気軽にお問い合わせください 受付時間 平日 10:00-18:00 Tel Mail

フリーランスの
コピーライターになりたい方へ

今日からたったの
2ヶ月で、あなたを
コピーライター
として稼げる
ようにします。

今すぐ読める
電子書籍も
無料でプレゼント
しています!

Otsuka
言葉で人の心を動かし、
収入を得る。
それがコピーライターの
仕事である。

今日からたったの2ヶ月でフリーランスの
コピーライターとして稼いでいく
5つの真実を
期間限定で無料公開中!

LINEで動画を受けてる

様々なメディアで
紹介されています!

新しい働きかたを目指すための
2ヶ月という
学びの時間

「フリーランスのコピーライターが
食っていくのは難しい」

僕たちはこの前提で「どうしたらフリーランスのコピーライター
でも安定して収入を得ていくことができるのか?」という方法を
考え、お伝えしています。

「人の集中は、長く続かない」

期間はたったの2ヶ月。それは、人の集中
や忍耐はそう長く続かないことを前提に
考えたカリキュラムだからです。

「収入に繋がらなくては意味が無い」

知識やスキルを宝の持ち腐れにしては
いけない。目的はあくまでも、新しいはたら
きかたを目指すこと。ここは学んで終わ
りの学校ではありません。

たったの2ヶ月だけ集中して
取り組むことができるなら
明るい将来が待っています。

そろそろその働きかた
見直してみませんか?

コピーライターという仕事は

あなたは今日から
コピーライターになれる

コピーライターになるために必要な資格はありません。デ
ザイナーやエンジニアのように、特殊な技術やソフトなど
が必要なものでもありません。
文章を書ける人なら誰でも目指せるのがコピーライ
ターです。

つまり、最も全員が稼げるジャンルの職業です

このコピーライターという仕事が自分に合っているのかど
うか、まずはこの動画をみて判断してみてください。
動き出した人は確かな手応えを感じていますが、動き
出すかどうかは、動画を見てからあなた自身が決めら
れます。

今すぐ読める
電子書籍も
無料でプレゼント
しています!

Otsuka
言葉で人の心を動かし、
収入を得る。
それがコピーライターの
仕事である。

今日からたったの2ヶ月でフリーランスの
コピーライターとして稼いでいく
5つの真実を
期間限定で無料公開中!

LINEで動画を受けてる

コピー&マーケティングについて

01 Landing page || ページの切換えにひと工夫

グランピング施設 (オリジナル)

担当：デザイン制作

制作期間：4日

FVは、施設名が最初に目に入ってくるよう、ラインでテント風の囲みを作りました。FVと共感部の間を山のイラストで区切り、次が見たくなるような工夫を。空きスペースに川のイラストを配置する事で、バランスを取りつつ、次ページへと視線誘導をする効果があります。



PC design



01 Landing page || 文字に質感を

ホットヨガスタジオ (オリジナル)

担当：デザイン制作 (FVのみ)

制作期間：3日

メインコピーの文字にエフェクトをかけ、背景にも水滴を入れることで、ホットヨガの熱さと滝汗感を強調したデザインにしました。反対色 (=寒色) は使わず、オレンジの濃淡色のみで全体をまとめ、熱さを強調しました。

PC design



01 Landing page || 立体感でインパクト

野球の開幕戦チケット販売 (オリジナル)

担当：デザイン制作 (FVのみ)

制作期間：3日

文字の上に画像を重ね立体感を出すことで、生で観戦する試合の迫力と臨場感を表現しました。プレーのスピード感をイメージできるようにメインコピーの文字は斜めに配置し、対戦カードとCV ボタンは水平に配置することで、メインコピーと差別化しています。



PC design



02

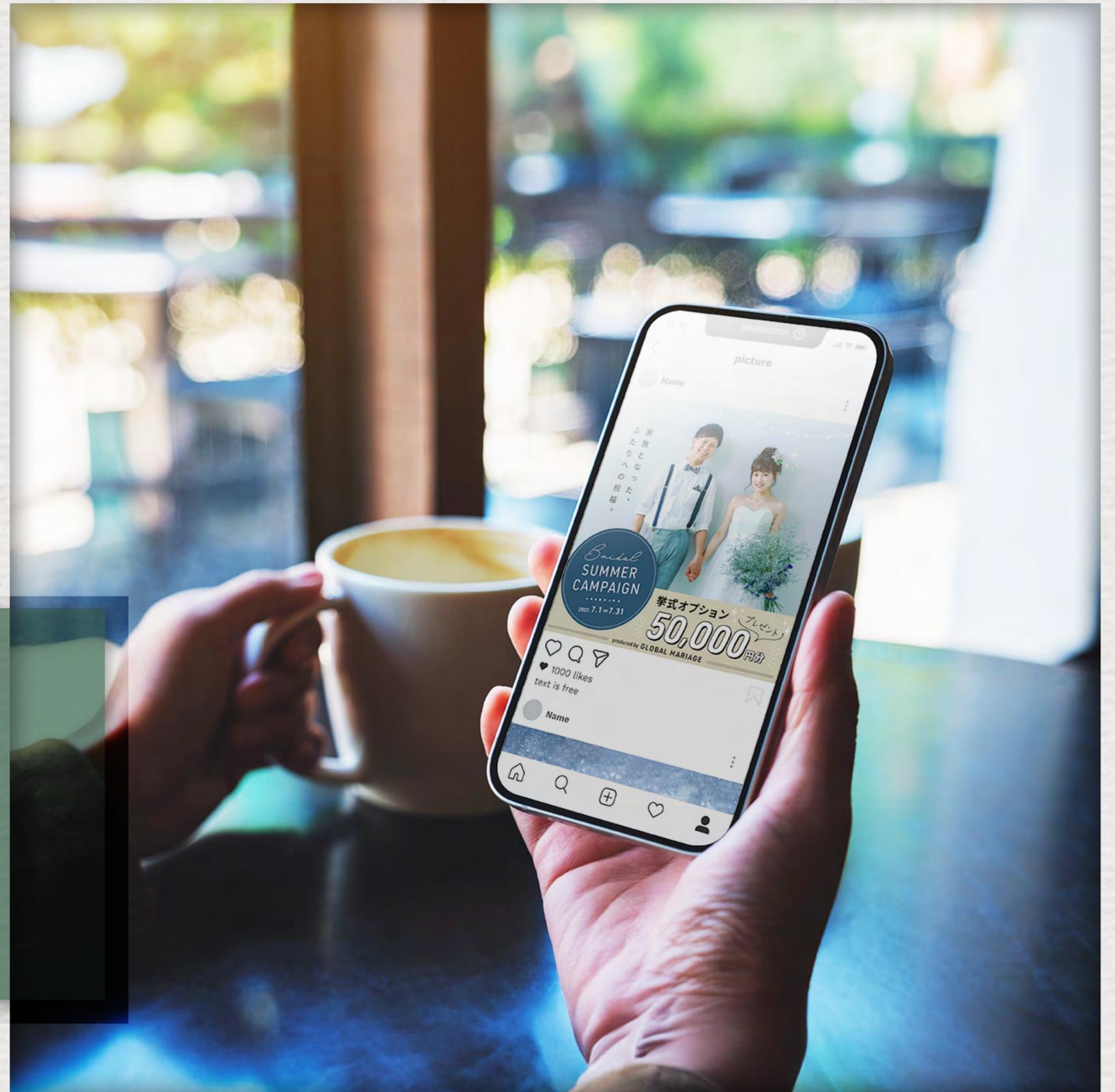
Banner

Category

カラフルなデザイン

男性向けデザイン

ひとつのコピーに2つの提案

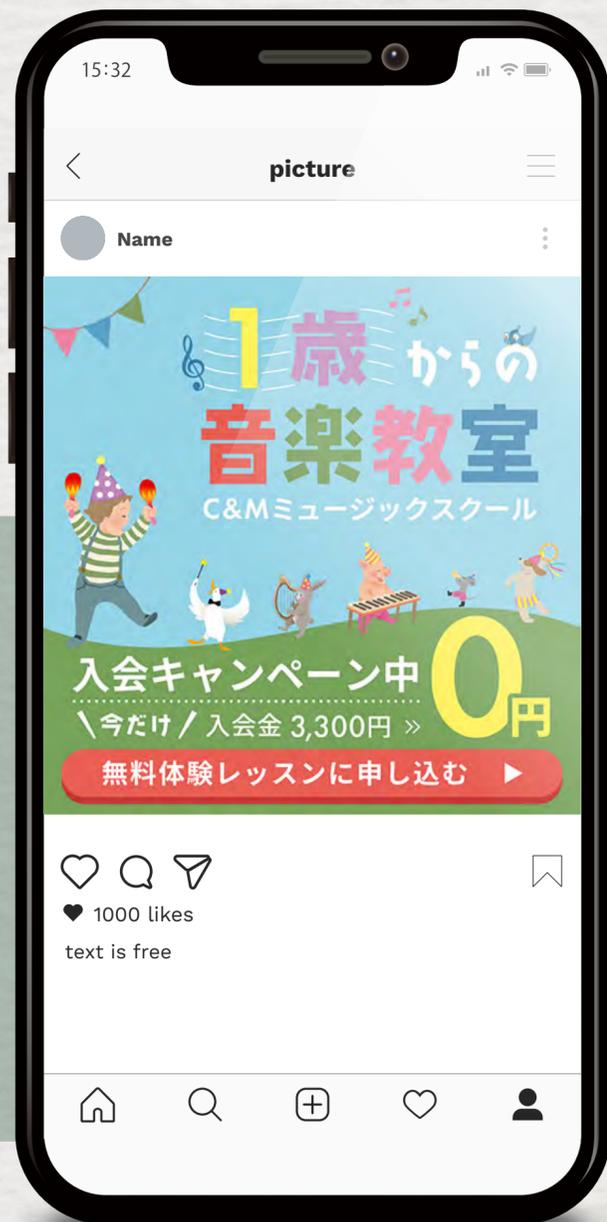


02 Banner || カラフルなデザイン

幼児向け音楽教室 (オリジナル)

担当：デザイン制作

制作期間：3日



お子さんが楽しめる音楽教室であることを、イラストを使って絵本風に表現しました。メインコピーと情報を、地面と空で分けることで、世界観を崩すことなく整理しています。イラストに使用された色から配色する事で、カラフルながら統一感のある仕上がりに。文字の上に小鳥を留めて遊び心を。



オークションサイト (オリジナル)

担当：デザイン制作

制作期間：2日



文字を敷き詰めてインパクトのあるデザインを制作しました。敷き詰める事を優先したため、コピーの優先順位を、文字サイズではなく色(線)でつけることで、スペースにきっちり収めつつ大事な情報がぱっと目に入ってくるようにしました。画面全体を傾けることで、ワクワク感と、勢いを演出しています。



02 Banner || 男性向けデザイン

経営戦略セミナー (オリジナル)

担当：デザイン制作

制作期間：3日



勝ち抜く力強さ、右肩上がりの経営を表現するため、コピーを右上がりに配置しました。文字自体に少し斜体をかけることで、スタイリッシュな雰囲気プラス。背景はビルの画像を敷き奥行を出しつつ、ワントーンにすることで文字の視認性を損なわないよう配慮しました。



酒造メーカー (オリジナル)

担当：デザイン制作

制作期間：3日



匠の業の繊細さを、陰影で表現しました。コピーを中心と両端に分け、余白を大きくとりながら明暗差をつけることで、小さな文字であっても、最初にメインコピーが商品画像と一緒に目に飛び込んでくるよう、視線誘導をしています。お猪口を鏡面反射させ、奥行きと高級感をだしました。



02 Banner || ひとつのコピーに2つの提案

ウェディングプロデュース会社 (オリジナル)

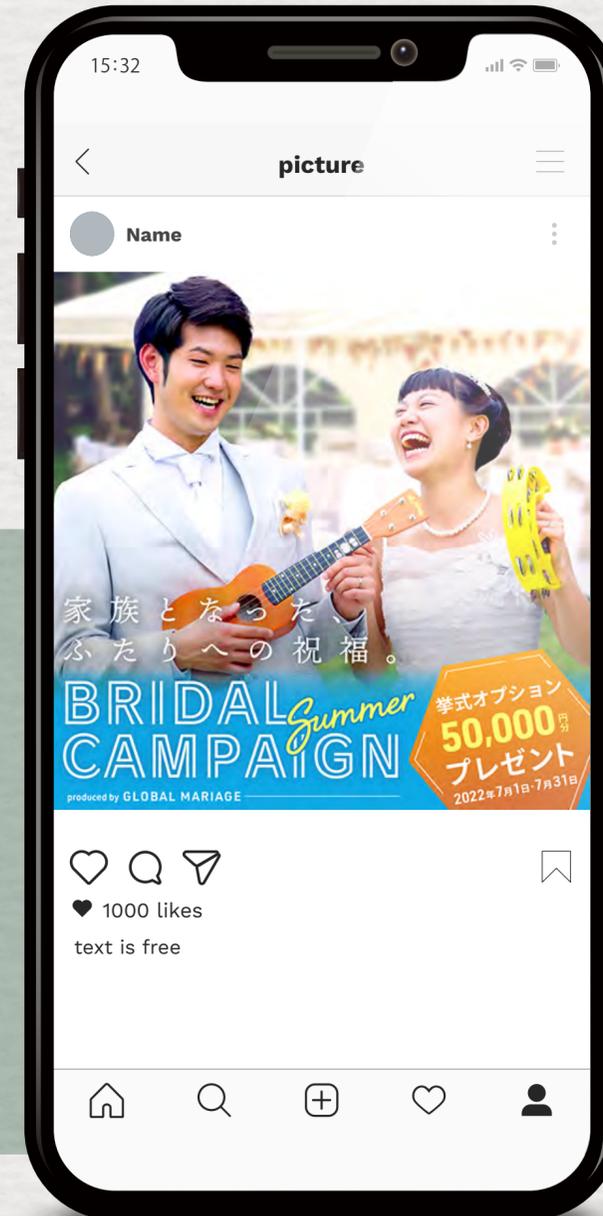
担当：デザイン制作

制作期間：5日 (両デザイン合計)



【A案】

プロデュース会社を選ばれる理由の一つであるアレンジ次第で低価格の挙式ができる点に着目し、費用面で不安の多い若いカップルへ向けて制作しました。お得情報に注目してもらえるよう金額を大きく配置し、気軽にお問い合わせができそうな雰囲気作りを心掛けました。



【B案】

オリジナリティあふれる式が挙げられることをアピールできるデザインを目指しました。カジュアルに振りきる事で、一般的な式場との差別化をはかり、キャンペーン情報をアクセントカラーの図形で囲むことで、端まで注目して読んでもらえるよう工夫しています。



03

Short movie

Category

シンプルな動画の広告 / バナー



03 Short movie || シンプルな動画の広告 / バナー

Adobe公式短期講座卒業課題 (オリジナル)

担当：企画、構成(絵コンテ)、動画編集

制作期間：10日



「Adobeクリエイティブカレッジ」の広告映像を制作する課題。自分の実体験を最初に提示することで、ターゲットである動画制作でフリーランスや副業を考えている方に注目してもらえるようにしました。実際のサイトとトンマナを揃え、起承転結を意識した構成で、テンポ良く仕上げました。

【QRコード】



【URL】

https://www.instagram.com/reel/Ct1ZTY_NSay/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

リラクゼーションサロン (オリジナル)

担当：企画、構成(絵コンテ)、動画編集

制作期間：4日



働く女性をターゲットに制作しました。視線誘導読の効果動画を動画にも用いて、読んでほしい順番に文字が動くように。デザインのセオリーに則した画づくりをすることで、ぱっと目に入る動画バナーに仕上げました。画面を少しずつ動かす事で、ゆったりとした癒しの時間を演出しています。

【QRコード】



【URL】

https://www.instagram.com/reel/CxtGZoEIoRM/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

04

Image picture

Category

デザインに自由な発想とすこしの遊び心を



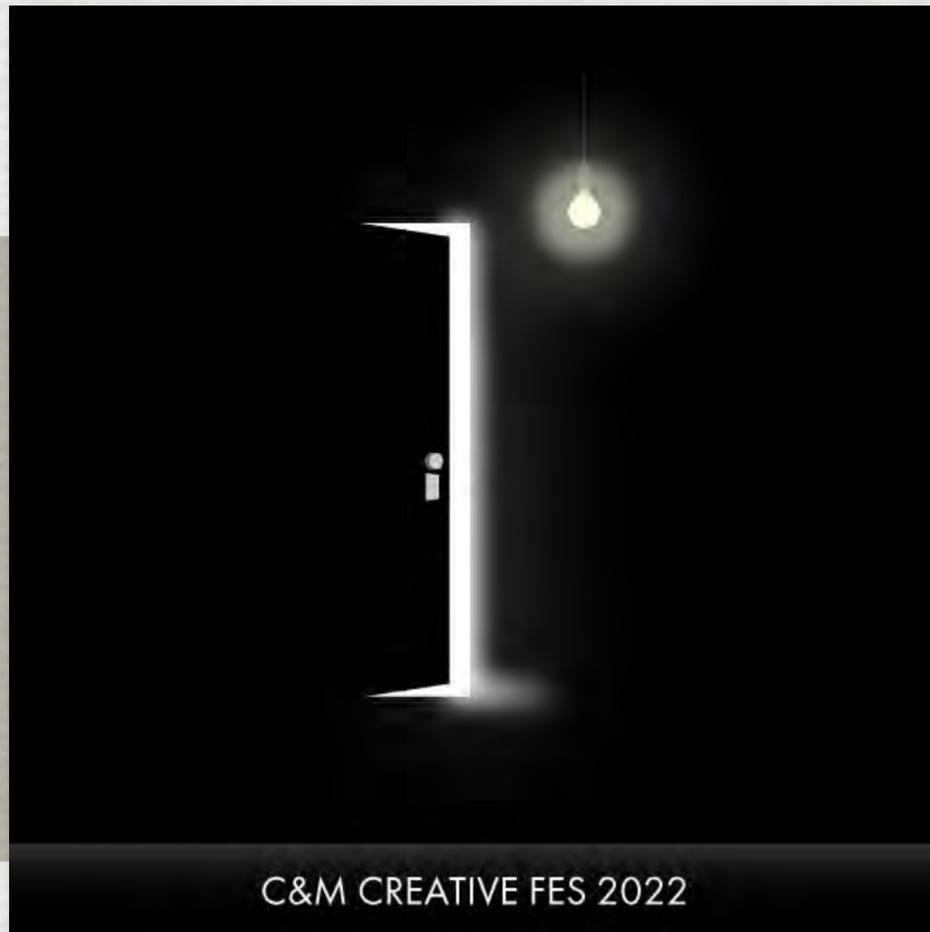
04 Image picture || デザインに自由な発想とすこしの遊び心を

CREATIVE FESコンテスト応募作品 (オリジナル)

担当：デザイン制作

制作期間：7日

所属スクールのコンテスト入賞作品。フェスのテーマである「1度」から、角度の1°をモチーフに作成。「不安や怖さもあると思うけど、そのドアをたった1°だけ開いてみると、そこには素敵な世界が広がっているよ」という想いを込めました。ドアから漏れ出す光と電球で、1°に見えるようになっています。



「氷のエフェクト文字」を使う (オリジナル)

担当：デザイン制作

制作期間：3日

所属オンラインサロン課題より。指定コピーを見て瞬間的に冷えるものを考えた時、「場の空気」というアイデアが出てきました。中心の人と吹き出しの背景を白くすることで、周りに埋もれず小さくても目に入るように配慮しています。自由な発想と少し(?)の遊び心で、真面目に制作しました。

